

Intégrer vos clients dans la conception grâce à Shiny

Bureau, Jérémie, jeremie.bureau@atinternet.com, AT Internet, Bordeaux
Perrier, Pierre, pierre.perrier@atinternet.com, AT Internet, Bordeaux

Thématique : 3

Résumé :

AT Internet propose des solutions logicielles pour analyser le comportement des internautes sur les sites web. On parle de web analytics.

Dans ce contexte, l'équipe Data Science a pour mission de développer des fonctionnalités afin d'assister nos utilisateurs dans leur travail quotidien. Nous avons mis en place une méthodologie selon laquelle les échanges avec nos utilisateurs doivent se faire au plus tôt, dès la conception du produit. Plutôt que de travailler de manière classique avec des supports statiques (slides ou maquettes), nous avons opté pour des interfaces dynamiques cablées sur leurs données. Le framework Shiny a été adopté pour son efficacité et sa simplicité. Nous vous présenterons les raisons qui nous ont poussés à utiliser Shiny ainsi qu'un retour d'expérience sur le développement d'une application aujourd'hui en production.

Mots clés : R&D, POC, Shiny, fast app, dashboard, dataviz, feedback client

1. Introduction

Un constat : le manque de visibilité sur des besoins spécifiques clients implique des difficultés à concevoir des produits pertinents et surtout à prioriser les efforts de développement.

Nous avons mis en place une nouvelle méthode de conception afin d'obtenir des retours clients au plus tôt dans le cycle d'un projet.

Afin que ces retours métiers soient les plus concrets possibles, nous avons choisi de nous appuyer sur le framework Shiny, comme support à nos échanges. En effet, cette librairie permet de proposer facilement des interfaces graphiques dynamiques cablées sur les données des clients.

Méthodologie

Nous vous montrerons au cours de cette présentation

- (i) la méthodologie mise en place pour impliquer les clients très tôt dans la conception d'un projet,
- (ii) pourquoi Shiny a su répondre à nos besoins et comment il s'intègre dans notre écosystème (Python, AWS, Snowflake, Jenkins, charte graphique AT Internet, etc.),

Enfin, nous vous partagerons un retour d'expérience sur les phases de développement d'une application aujourd'hui en production (conception, POC, ateliers clients, industrialisation).

2. Originalité / perspective

L'originalité des travaux présentés se trouve dans l'organisation d'une équipe Data Science pour cibler les besoins clients et livrer de la valeur de façon rapide et autonome.

Le message à retenir, pour un public professionnel ou étudiant : Shiny ou des outils équivalents, on pense à l'émergence de Dash, doivent être considérés comme des incontournables du bagage technique du Data Scientist de demain.