

# Mettre la data au service de la transformation durable

MORAIS Joanna, [jmorais@avisia.fr](mailto:jmorais@avisia.fr), AVISIA Sud-Ouest, Data Scientist Manager et Squad Leader AVISIA IMPACT, Bordeaux

OMONT Anne, [aomont@avisia.fr](mailto:aomont@avisia.fr), AVISIA, Directrice des Régions et Associée

Thématique : Thème 4 : Analyse des données

Résumé : *Découvrez comment AVISIA, Cabinet de conseil spécialiste des projets data centric, met ses compétences au service de projets durables, à impact positif pour la société et l'environnement. De l'accompagnement au choix d'outils data pour une ONG, à l'industrialisation de la mesure du bilan carbone, en passant par le monitoring des ventes de produits de seconde main ou la création d'un chatbot pour une association caritative... une multitude de cas d'usage vous seront présentés. De quoi vous inspirer, nous l'espérons !*

Mots clés : *conseil, data, impact, transformation durable*

## 1. Introduction

Fondé en 2007, AVISIA est devenu au fil des années un acteur de référence dans le domaine de la data, présent à Paris, Nantes, Lyon, Bordeaux et Lille. A travers une équipe de passionnés et d'experts, nous sommes spécialisés dans le conseil, l'intégration et la réalisation de projets « data centric ».

Depuis plusieurs années, et au travers d'initiatives de nos équipes, AVISIA s'est engagé dans une démarche RSE avec des actions concrètes. Cet engagement a fait naître un label interne, le label AVISIA IMPACT, que nous apposons sur les missions de nos clients dont les projets sont une réponse directe ou indirecte à des enjeux de transformation durable.

## 2. Méthodologie

Une multitude de chemins sont envisageables pour avoir un impact positif sur l'environnement ou la société, et nous sommes convaincus qu'il est possible de capitaliser sur la data pour y parvenir. Nous sommes ravis d'avoir l'occasion de vous présenter quelques-unes de nos missions labellisées AVISIA IMPACT que nous avons pu réaliser aux côtés de nos clients, aussi divers soient-ils (grands comptes, entreprises à mission, associations) :

- Dans le cadre d'un plan stratégique ambitieux de réduction de l'empreinte carbone, nous avons œuvré à **l'industrialisation de la mesure du bilan carbone** : accompagnement du cadrage fonctionnel, construction de la démarche méthodologique et réalisation des développements techniques au sein d'une Cloud Data Platform

- **Pilotage des ventes des produits de seconde main et analyse du profil des acheteurs appétents**
- **Calcul d'un indicateur de rareté des matières premières** utilisées dans la conception de produits et **monitoring des ingrédients** dans le but de tendre vers des ressources de plus en plus bio-sourcées, issues de minéraux abondants ou de procédés circulaires
- **Création d'un chatbot sur le site des Restos du Cœur pour accompagner les donateurs et faciliter les dons** (mécénat de compétences) : design d'un chatbot avec les équipes métier, développement et déploiement du chatbot, extraction et stockage des conversations en temps réel, création d'un reporting de suivi des conversations
- **Accompagnement au choix d'un outil data pour une ONG** : du recueil des exigences métiers à la création de la matrice de choix, nos compétences en conseil et notre connaissance des outils data ont guidé l'ONG dans son choix d'une solution permettant de déployer leur data gouvernance

Technologies et langages utilisés : *Google Cloud Platform, Big Query, Tableau, PowerBI, QlikSense, Python, SQL...*

### **3. Originalité / perspective**

Nous vous présenterons un large panel de retours d'expériences utilisant la data au service de projets à impact positif. De quoi, nous l'espérons, vous inspirer !

### **Références**

<https://www.avisia.fr/news/vie-de-lentreprise/rapport-rse-nos-engagements-et-objectifs/>

<https://www.avisia.fr/adn-avisia/engagements-rse-avisia/>

<https://www.restosducoeur.org/partenaire/avisia/>

<https://www.restosducoeur.org/>