

FLOA Bank - Accélérer sa mutation datacentric : un soupçon de cloud, une dataplatform et beaucoup d'organisation

Le Nouvel, François, Data Strategist, FLOA Bank, Bordeaux

Vollier, Amélie, Manager Conseil, THELIO, Bordeaux
Andrieux, Maxime, Chef de Projet Data, THELIO, Bordeaux

Résumé : *(en 6 lignes maximum)*

Retour d'expérience sur les facteurs clés de succès pour déployer les premiers usages décisionnels au travers de l'exemple du tableau de bord « impact du Covid sur les habitudes de consommation » : mise en perspective des bénéfices et des bonnes pratiques autour de la Modern Data Platform déployée, des flux de données et tableaux de bord construits, présentation des enjeux de data gouvernance adressés et des initiatives d'acculturation data imaginées pour favoriser le succès du projet.

Mots clés : *(maximum 6)*

#Datacentric #ModernDataPlatform #Décisionnel #GouvernanceData #Ingestiondedonnées #AcculturationData

1. Introduction

Retour sur la situation initiale de la data chez FLOA Bank, sur les attentes énoncées par les utilisateurs et la Direction Générale et comment une approche data centric permet d'y répondre.

Pourquoi le cloud permet de démocratiser l'accès aux approches data centric ?

2. Méthodologie

La présentation sera structurée autour des 3 thématiques suivantes :

1. Enjeux et objectifs de la mise en place de la modern DataPlatform Cloud FLOA Bank :
 - Quels ont été les objectifs visés ?
 - Quels choix technologiques et pourquoi ?
2. Facteurs clés de succès pour construire les premiers usages Data : exemple du Tableau de Bord Covid
 - Lignes directrices pour garantir une bonne conception : de la qualification du besoin métier à la construction des flux et production des tableaux de bord
 - Bénéfices retirés
3. Leviers pour favoriser une culture de la performance autour de la donnée :
 - Rôles et responsabilités des différentes parties prenantes émetteurs du besoin et contributeurs techniques,
 - Conduite du changement : plan d'accompagnement pour exploiter la donnée, compréhension de la valeur de la donnée,

3. Originalité / perspective

- Mise en perspective des bonnes pratiques et questions à se poser pour évoluer vers une organisation data centric,
- Focus sur les volets organisationnels pour mieux pouvoir exploiter les données de la plateforme
- Présentation au travers d'un cas d'usage concret en mode REX