

Planification des opérations de vendange dans une exploitation viticole

Bouhachi Laila, laila.bouhachi@ertus.fr, Ertus Group, Bordeaux (Orateur)

Toullat Alexis, alexis.toullat@ertus.fr, Ertus Group, Bordeaux

Nom 3, prénom 3, email 3, institution 3, ville 3

Thème 5 : Recherche Opérationnelle : Planification, Optimisation, Aide à la Décision, Simulation, Algorithmes, Yield, Revenue Management, Pricing...

Mots clés : Vigne, vin, vendanges, heuristiques, planification

1. Introduction

Dans le milieu viticole, la période des vendanges représente l'accomplissement d'une année de travail sur une fenêtre de temps réduite (fin août-début octobre). Il s'agit d'affecter des équipes à pied et des machines afin de récolter le raisin de la meilleure qualité possible et de l'amener au chai, tout en prenant en compte les différences de maturité et de quantités des raisins de chaque parcelle à vendanger, et les capacités des chais qui vont réceptionner la récolte.

2. Méthodologie

Deux méthodes ont été mises en œuvre : résolution d'un MIP, et heuristique ad hoc, génération de colonnes prévue.

3. Originalité / perspective

Le développement d'une approche de recherche opérationnelle pour résoudre un problème de planification des opérations de vendange sur toute une propriété permettrait d'automatiser une tâche à faible valeur ajoutée (affectation des parcelles à des équipes ou voyages machines) pour se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée dans le cadre de la viticulture (dégustation des raisins, réception dans les cuves du chai, supervision de l'avancement de la récolte, ...).